

Un colpo di mouse e pagare le tasse sarà più facile

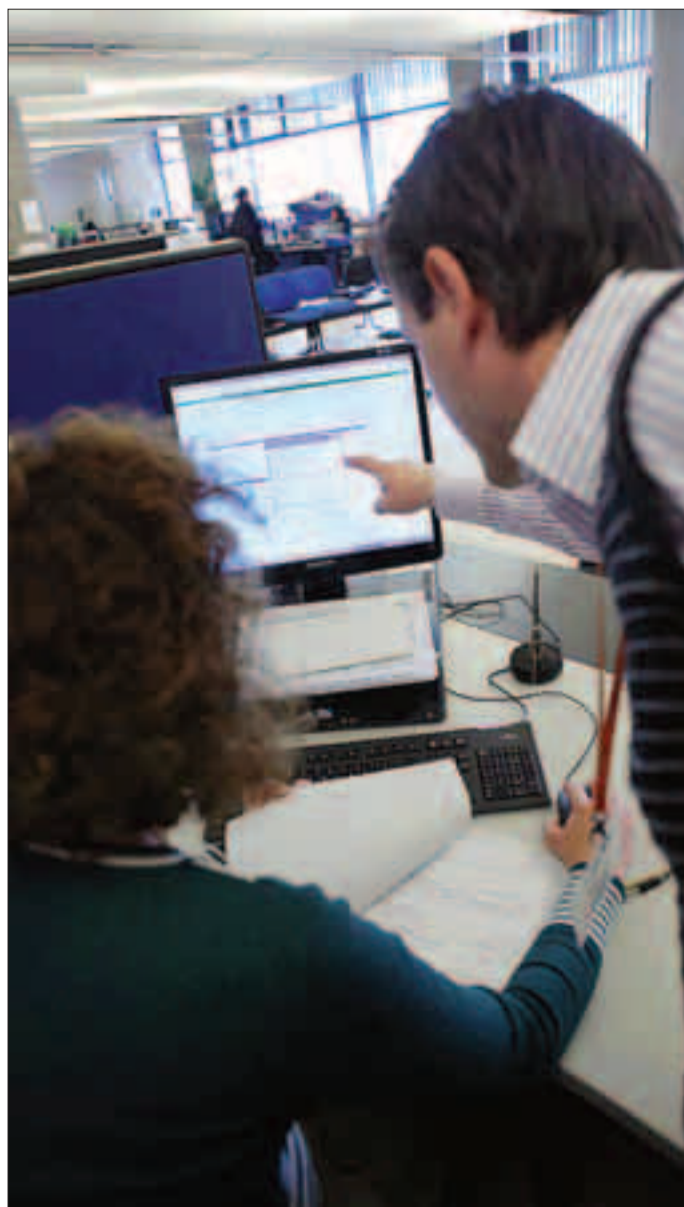
Dopo il restyling del sito dell'Agenzia delle Entrate provinciale si è registrato un boom di contatti

L'evasione fiscale? Si combatte anche dando la possibilità ai contribuenti di pagare le tasse su internet. La pensa così l'Agenzia delle Entrate. Da qualche anno l'ente diretto da Attilio Befera sta investendo parecchio sul potenziamento del portale nazionale e di quello delle vetrine virtuali, ad esso collegato, delle direzioni regionali. Il sito della sede trentina, ad esempio, si è presentato online alla fine di settembre con un look più accattivante e con un alto livello di usabilità.

Il restyling di <http://trentino.agenziaentrate.it> è stato seguito, tra gli altri, da Angelo D'Andrea, funzionario dell'Agenzia delle Entrate provinciale che si occupa della comunicazione. «Dopo il rilascio della nuova versione grafica e contenutistica - spiega - si è registrato



vorando per offrire ai cittadini di Trento e della periferia uno strumento per agevolargli in campo fiscale». Già adesso si può fare molto, grazie all'interazione costante con www.agenziaentrate.gov.it, spazio web che solo ad ottobre ha avuto 6 milioni di utenti. I contribuenti che vi entrano vengono presi per mano e aiutati a orientarsi nel labirinto degli adempimenti, anche grazie ad uno scadenziario aggiornato ed a un elenco dei modelli più scaricati. Tra questi Unico, il 730 o la dichiarazione di successione. In vetrina i servizi online dell'Agenzia: da Civis, piattaforma di assistenza telematica, a Locazioni Web, che consente di registrare, a qualunque ora del giorno e della notte, il contratto d'affitto da casa. Su www.agenziaentrate.gov.it - ciascuna categoria è raggiungibile da [ziaentrate.it - compaiono, inoltre, profili differenziati \(dipendente o pensionato, società, imprenditore, professionista\) con le notizie dedicate ai gruppi di appartenenza. Un settore è dedicato al mondo del «No profit». Per usufruire a pieno regime delle potenzialità multimediali offerte dall'Agenzia delle Entrate nazionale e locale, bisogna inserire nell'apposito](http://trentino.agen-</p>
</div>
<div data-bbox=)



LA SCHEDA

Sono 6 milioni, per un totale di quasi 65 milioni di pagine viste, gli internauti che in ottobre hanno visitato, almeno una volta, www.agenziaentrate.gov.it. Quello dell'Agenzia delle Entrate, ente operativo dal gennaio del 2001, è uno dei portali più cliccati d'Italia. Continua a crescere - fanno sapere i suoi dirigenti - la percentuale delle persone che decidono di registrarsi e, successivamente, effettuare online operazioni, in primo luogo il pagamento di certe pratiche o la verifica della propria situazione fiscale.

riquadro un username ed una password che si riceve dopo aver compilato un apposito form. «Una cosa che trovo utile - dichiara Angelo D'Andrea - è il «Cassetto fiscale». Ognuno può consultare in tempo reale i dati delle dichiarazioni fiscali, i dati di condono e concordati, i dati dei rimborsi, i dati dei versamenti effettuati tramite modello F24 e F23 e i dati patrimoniali (atti del registro)». Aggiunge: «E ancora, si può pagare in linea il bollo auto e scaricare una lunga serie di documenti. Il tutto senza recarsi dal proprio commercialista o venire nei nostri uffici». E conclude: «I trentini stanno un po' alla volta prendendo confidenza con il sito dell'Agenzia. Siamo contenti. A breve ci saranno ulteriori implementazioni. Il futuro è la rete».

n.marchesoni@ladige.it



un picco delle pagine viste. Da una media di 15 mila visualizzazioni si è passati ad oltre 20 mila. Andando avanti di questo passo nel 2012 potremo superare i 32 mila accessi avuti da gennaio ad oggi. Stiamo la-

www.sat-denno.it | Il sito illustra attività e programmi del gruppo

La Sat di Denno si arrampica in Internet

Anche la Sat di Denno è presente sul web. Il suo sito, in fase di sviluppo - diverse sezioni sono ancora incomplete -, nei progetti di chi lo sta concependo dovrebbe diventare il principale canale informativo del gruppo. Uno spazio in grado di illustrare l'attività sociale e le iniziative organizzate nel corso dell'anno. C'è però

ancora molto da fare, a partire dall'interfaccia iniziale, che va migliorata. L'attuale home page ha poco appeal: sopra a uno sfondo chiaro, a tema alpino, ci sono settori che contengono notizie risalenti al 2010 e che dunque danno un senso di trascuratezza. Nella colonna sinistra c'è il programma del 2011, la fascia superiore della

schermata d'apertura ospita i menù. La galleria fotografica è, invece, concepita bene: ogni immagine può essere zoomata e, previa registrazione, commentata. Sul fronte dell'interattività non ci siamo: se si crede poco all'utilità dei forum, perché non si punta sui social network? Artico Gelmi di Caporiacco



Web | Il 7% invia foto a sfondo sessuale

Scambio foto e messaggi adolescenti a rischio

Grazie all'uso delle nuove tecnologie cambiano le abitudini degli adolescenti che si spediscono sempre più spesso via web foto a sfondo sessuale. A lanciare l'allarme sul «sexting», è l'indagine conoscitiva sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza, realizzata nelle scuole da Eurispes e Telefono Azzurro. I nativi digitali sono multitasking e iperconnessi: il 37,7% trascorre quotidianamente da due a più di quattro ore su Internet; il 41,4% usa il cellulare più di due ore al giorno. Il 6,7% ha inviato sms o video a sfondo sessuale col telefonino, mentre il 10,2% ne ha ricevuto almeno uno. Dall'indagine emerge come spesso i ragazzi ignorino i rischi legati alla visione, alla produzione e allo scambio di foto hard. Art. Gelmi di Cap.

Un'indagine nelle scuole italiane ha rivelato che il 37% degli adolescenti usa Internet per più di due ore al giorno



Il sindaco di Bari, Michele Emiliano, vuole «costringere» la sua giunta a usare Facebook almeno un'ora al giorno

La curiosità | Insolita proposta di Emiliano

Sindaco di Bari web 2.0 «Assessori, usate Facebook»

Facebook e lavoro: questo binomio nel passato ha avuto esiti a dir poco contrastanti. Da un lato nel corso del tempo si sono diffuse numerose notizie di impiegati puniti perché sorpresi dai loro superiori a visitare le pagine del più noto social network mentre erano in ufficio. Dall'altro esistono vicende nelle quali l'utilizzo dei vari Fb e Twitter in servizio viene addirittura incentivato. È il caso del sindaco di Bari, Michele Emiliano, che vuole proporre una delibera con la quale gli assessori della sua giunta comunale saranno addirittura «costretti» a frequentare Facebook per almeno un'ora al giorno. Emiliano spera così di permettere ai cittadini baresi di ottenere risposte rapide ai quesiti. Art. Gelmi di Cap.

CLICcate

Indicazioni e consigli per chi naviga nella rete

www.ilpostalista.it

Per rimanere aggiornati sul mondo dei francobolli, teniamo d'occhio le pagine del Postalista. Il sito presenta una veste grafica sobria ma ciò che conta, i contenuti, sono di buon spessore. La pagina principale accoglie informazioni fresche riguardanti eventi legati alla filatelia.

www.philpweb.it

Il suo punto di forza è il forum: per partecipare alle discussioni è necessario registrarsi. Ci sono sezioni ad hoc per la marcofilia, cioè il collezionismo delle marche da bollo, e per la storia postale, posta militare compresa.

www.aasfn.sm

San Marino è un Paese minuscolo, ma in quanto a emissioni filateliche è un gigante. In questo sito si possono consultare i cataloghi online, leggere approfondite schede tecniche. Discreta la visibilità.

www.fsfi.it

Portale della Federazione Società Filateliche Italiane, fondata nel 1919. Le pagine del sito raccolgono informazioni sulla filatelia nazionale, sulle associazioni regionali, sulle novità di francobolli e annulli, su aste e vendite.

www.stamps.org

Attiva da 120 anni, la American Philatelic Society è un'associazione no profit che riunisce più di 45mila collezionisti. Nel suo portale, solo in inglese, si possono recuperare esemplari rari.

<http://e-filatelia.poste.it>

Se siamo in cerca di francobolli dobbiamo fare una visita al sito delle Poste Italiane. Previsto l'e-commerce. Si può pagare con carta di credito o in contassegno.

<http://filatelia.ebay.it>

Grazie a eBay possiamo assicurarci pezzi unici, italiani e stranieri. I francobolli sono suddivisi per luoghi di emissione (Italia, Vaticano, San Marino, Europa, altri continenti) e per area tematica, ad esempio «Arte e Cultura» oppure «Flora e Fauna». Brutta l'interfaccia iniziale.

www.ibolli.it

Ricco catalogo online di francobolli di ogni Paese ed epoca. Consigliato a chi cerca esemplari antichi. Chi desidera essere aggiornato tempestivamente sulle ultime novità può iscriversi alle newsletter.

www.milanofrancobolli.com

Vi si trovano migliaia di francobolli dell'area italiana ed europea. Ci sono anche monete antiche. Vista la crisi, ai clienti viene proposto pure il pagamento rateale.

www.mercatofilatelico.com

Mercato filatelico virtuale riservato a collezionisti che non hanno problemi economici. Quasi tutti i francobolli proposti, infatti, superano i 500 euro di costo. A volte, comunque, ci sono dei saldi.